УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
Е.А. Каменева
"31" января 2023 г.

Календарный учебный график*
подготовки магистра по направлению: 38.04.02 - Менеджмент
Направленность программы магистратуры: "Продуктовый маркетинг и аналитика"
Нормативный срок обучения - 2 года

Форма обучения - очная

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Курсы	Государственная итоговая аттестация	Государственные праздники	Каникулы	Практика-Научно-исследовательская работа	Практики	Промежуточная аттестация	Теоретическое обучение	Всего
	1-7	8-14	15-21	22-28	29.09-06.10	6-12	13-19	20-26	27.10-02.11	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29.12-04.01	5-11	12-18	19-25	26.01-01.02	2-8	9-15	16-22	23.02-01.03	2-8	9-15	16-22	23-29	30.03-05.04	6-12	13-19	20-26	27.04-03.05	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	27.07-02.08	6-12	13-19	20-26	29.06-05.07	3-9	10-16	17-23	24-30										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52										
1		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН	ПА		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН			ПП	ПП		ПА	К	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН		ПА	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/Г П(о)	Т/Г П(о)	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН		ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	1		2	10	12		4	24	52
2		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН	ПА		Т/ПН		Т/ПН		Т/ПН	Т/ПН	Т/ПН	ПП	ПП	Т/ПН	ПА	К	УП	УП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	Пд	Пд	ТНИ/ ПГ (о)	ПНИ/ ПГ (о)	ПДИ	ПДИ	ПДИ	ПДИ	ПДИ	ПДИ	ПДИ	К	К	К	К	К	К	К	К	К	2	6	2	10	8	12	2	12	52
																																																						6	4	20	20	12	6	36	104

Условные обозначения

ГИА	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
ПДИ	Практика-Научно-исследовательская работа
ПНИ/ПД(о)	Практика-Научно-исследовательская работа/Государственные праздники(о)
Пд	Преддипломная практика
ПП	Производственная практика
ПА	Промежуточная аттестация
	Теоретическое обучение
Т/ГП(о)	Теоретическое обучение/Государственные праздники (о)
Т/ПН	Теоретическое обучение/Практика-научно-исследовательская работа
УП	Учебная практика

Во исполнение п.25 приказа Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 <Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры> осуществление образовательной деятельности в нерабочие праздничные дни, ежегодно утверждаемые Минтруда России и не обозначенные в представленном календарном учебном графике, не проводится.

Научно-исследовательская работа проводится рассредоточено с 1 по 2 курс в соответствии с учебным планом и расписанием.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и методической работе
Е.А. Каменева
"31" января 2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Институт онлайн-образования
На 2023-2025 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Продуктовый маркетинг и аналитика"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)							Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Аудиторная работа: Лекции	Аудиторная работа: Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			12	4				9		3		2	2	63	2268	648	206	442	1620
Б.1.1.	Обязательная часть			11	14				13		1		2	2	21	756	225	60	165	530
Б.1.1.1	Общенаучный модуль			1					1						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.1.1	Экономическая теория в управлении бизнесом**	ДЭТ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-7	1					1						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2					2						6	216	62	18	44	154
Б.1.1.2.1	Современные методы управления эффективностью**	ДМиИ	УК-2,ПКН-2,ПКН-4	5					5						3	108	32	8	24	76
Б.1.1.2.2	Современный стратегический анализ**	ДМиИ	ПКН-2,УК-6,ПКН-6	2					2						3	108	30	10	20	78
Б.1.1.3	Модуль дисциплин, инвариантных для направлений подготовки, отражающих специфику ВУЗа			4					1		1		1	1	12	432	132	34	98	300
Б.1.1.3.1	Статистический инструментарий сбора, обработки и представления данных	ДБА	ПКН-2,УК-6	2					2						3	108	30	10	20	78
Б.1.1.3.2	Цифровая среда маркетинга**	ДМиСБ	ПК-1,УК-2,ПКН-7	1										1	3	108	40	8	32	68
Б.1.1.3.3	Сбытовая политика в цифровой среде**	ДЛиМ	ПК-3,ПКН-4,УК-6	3									3		3	108	32	8	24	76
Б.1.1.3.4	Стратегический маркетинг**	ДМиСБ	ПКН-8,ПКН-1,УК-6	4							4				3	108	30	8	22	78
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			4	14										42	1512	422	146	276	1090
Б.1.2.1	Модуль направленности магистратуры			4	6				9				1	1	28	936	262	82	180	674
Б.1.2.1.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации**	ДМиСБ	УК-7,ПК-5	4									4		3	108	30	10	20	78
Б.1.2.1.2	Введение в профессию**	Нетология	ПКН-5, УК-1,ПК-3		1				1						2	72	16		16	56
Б.1.2.1.3	Маркетинговые исследования**	ДМиСБ	ПК-1,ПКН-5,ПК-2	4					4						3	108	30	8	22	78
Б.1.2.1.4	Сквозная аналитика: сервисы и инструменты**	Нетология	ПК-1,ПКН-2,УК-6		3				3						2	72	24	10	14	48
Б.1.2.1.5	Бизнес-аналитика**	ДБА	ПКН-3,ПКН-2,ПКН-4, ПК-4	6					6						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.6	Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели**	Нетология	ПК-1,УК-1,ПКН-2		2				2						3	108	30	12	18	78
Б.1.2.1.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности**	ДАЯиПК	УК-2, ПК-6	1					1						3	108	30		30	78
Б.1.2.1.8	Анализ больших данных в маркетинге**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		4				4						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.1.8	Аналитика в продукте**	Нетология	ПК-1,ПКН-3,УК-3		2				2						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.1.9	Технологии презентаций и ведения переговоров**	Нетология	УК-4,ПК-6		3				3						3	108	32	14	18	76
Б.1.2.2	Модуль дисциплин по выбору, утрубляющих освоение программы магистратуры				8				8				2		16	576	160	64	96	416
Б.1.2.2.1	Дисциплины по выбору 5 модуля (Количество выбираемых дисциплин 4)				4				4											
Б.1.2.	Создание ценности и упаковка смыслов**	Нетология	ПКН-3,ПК-5		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Мобильная аналитика**	Нетология	ПКН-2,ПК-2		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	GTM стратегия**	Нетология	ПКН-2,ПК-2		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Data driven подход**	Нетология	ПКН-3,ПК-2		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Визуализация данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		5				5						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.2.2	Дисциплины по выбору 6 модуля (Количество выбираемых дисциплин 4)				4				4											
Б.1.2.	Управление спросом**	Нетология	ПКН-3,ПК-3		6				6						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Особенности продвижения цифровых продуктов**	Нетология	ПКН-7,ПК-5		6				6						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Python для анализа данных**	Нетология	ПКН-2,ПК-4		6				6						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Управление продажами и лояльностью потребителей**	Нетология	ПКН-7,ПК-6		6				6						2	72	20	8	12	52
Б.1.2.	Управление командами**	Нетология	ПКН-8,УК-5,УК-3		6				6						2	72	20	8	12	52
	Всего на теоретическое обучение			12	10				13		3		4	2	63	2268	648	206	442	1620
Б.2	Блок 2. Практика, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)				6										48	1728	68		68	
Б.2.1	Учебная практика				7										3	108			108	
Б.2.2.1.1	Учебная практика: ознакомительная практика	ДМиСБ	УК-1,ПКН-1,ПКН-5,УК-6												3	108			108	
Б.2.2.	Производственная практика				7										15	540			540	
Б.2.2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ДМиСБ	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7												12	432			432	
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМиСБ	УК-2,ПК-4,ПК-3,УК-5,ПКН-7												3	108			108	
Б.2.3	Научно-исследовательская работа**				4										30	1080	68		68	

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | |

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям				Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)							Зачетные единицы (ECTS)	Часы				
																	Аудиторная работа			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Расчетно-графическая работа	Контрольные работы	Рефераты	Эссе	Расчетно-аналитическая работа	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.2.2.3.1	Научно-исследовательский семинар**	ДМиСБ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		2,4,6,8										30	1080				
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	324				
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМиСБ													3	108				
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ДМиСБ													6	216				
	ИТОГО														120	4320				

| Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | 1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям | | | | | | | | | | | | | | | | |

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Data driven подход		5							5												
GTM стратегия		5						5													
Python для анализа данных				6				6													
Введение в профессию			1								1				1						
Анализ больших данных в маркетинге				4				4													
Бизнес-аналитика				6				6	6	6											
Визуализация данных				5				5													
Иностранный язык в профессиональной деятельности						1										1					
Интегрированные маркетинговые коммуникации					4																4
Маркетинговые исследования	4	4									4										
Статистический инструментарий сбора, обработки и представления данных								2												2	
Мобильная аналитика		5						5													
Научно-исследовательский семинар																					
Особенности продвижения цифровых продуктов					6								6								
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																					
Преддипломная практика			7	7									7			7			7		
Аналитика в продукте	2								2								2				
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности			7	7									7			7			7		
Сбытовая политика в цифровой среде			3							3										3	
Сквозная аналитика: сервисы и инструменты	3							3												3	
Современные методы управления эффективностью								5		5						5					
Современный стратегический анализ								2				2								2	
Создание ценности и упаковка смыслов					5				5												
Стратегический маркетинг							4							4						4	
Технологии презентаций и ведения переговоров						3												3			
Управление командами														6			6		6		
Управление продажами и лояльностью потребителей						6							6								
Управление спросом			6						6												
Учебная практика: ознакомительная практика	7						7				7									7	
Цифровая среда маркетинга	1												1			1					
Экономическая теория в управлении бизнесом							1				1				1						1
Юнит-экономика и цифровые бизнес-модели	2							2							2						

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПК-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетинговых исследований, сквозной аналитики, маркетингового управления и контроля в цифровой среде маркетинга	2023
ПК-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований и аудита на интернет-зависимых рынках	2023
ПК-3	Способность проведения эффективной сбытовой и ценовой политики в цифровой среде с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2023
ПК-4	Способность принимать комплексные и эффективные решения на основе анализа больших данных в маркетинге в условиях цифровой экономики, а также владеть искусством управления продажами и лояльностью потребителей на интернет-зависимых рынках	2023
ПК-5	Способность управления брендом и интегрированными маркетинговыми коммуникациями на интернет-зависимых рынках	2023
ПК-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию организации в социальных сетях, форумах, сайтах и других интернет-платформах в условиях цифровой экономики	2023
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2023
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2023
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2023
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2023
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2023
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2023
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2023
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2023
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2023
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2023
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2023
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2023
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2023
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2023
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2023

**Лекционные занятия возможно проводить с использованием дистанционных образовательных технологий.